



4. Think Tank NEXT GENERATION FOOD – 5. Oktober 2016, Kalkscheune Berlin

- Dialogfördernd – Die Denkfabrik mit den führenden Köpfen, Impulsgebern und Experten der Foodbranche
- Bunt – Das umfangreiche Tagesmenü mit inspirierenden Keynotes, Learnings und Best Practices
- Zukunftsweisend – Die neue Partnerschaft mit dem Grips&Co-Qualifizierungsprogramm für Nachwuchskräfte im Handel, einer Initiative der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel

Bad Homburg, 3. März 2016 Think Tank. Denkfabrik. **NEXT GENERATION FOOD** ist genau das. Ein Familientreffen der (E-)Foodbranche, Ideengeber, Branchen-Kontaktbörse und Zukunftsweiser. Ort des Geschehens ist auch 2016 die Kalkscheune in Berlin Mitte, deren Räumlichkeiten das Wort „Denkfabrik“ trefflich materialisieren.

Eingebettet ist die Veranstaltung auch in diesem Jahr in die Berlin Food Week, die ergänzend mit zahlreichen Veranstaltungen Profis wie Foodies nach Berlin lockt.

Der Einladung von inspirato KONFERENZEN folgen am 5. Oktober bereits zum vierten Mal Entscheider, Visionäre und Gründer. Food Blogger und E-Commerce Spezialisten treffen auf etablierte Player, Handlungsexperten auf Vertreter aus Wirtschaft und Politik. Voneinander lernen lautet das Credo.

Der bevh unterstützt die Veranstaltung erneut als Verbandspartner. Dank der neuen Partnerschaft mit dem Grips&Co-Qualifizierungsprogramm dürfen sich in diesem Jahr nun erstmals auch die 50 besten Nachwuchskräfte des Lebensmittelhandels auf den Branchenaustausch freuen.

„Digitalisierung ist DIE Herausforderung für den Lebensmittelhandel, was vor allem den Führungsnachwuchs vor völlig neue Herausforderungen stellen wird.“ erklärt Linda Schuppan, Chefredaktion, RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel.

„Mit NEXT GENERATION FOOD bieten wir ehrgeizigen und motivierten Nachwuchskräften aus dem Lebensmittelhandel eine weitere Plattform und die Möglichkeit zum Dialog mit Entscheidern aus Lebensmittelindustrie und -handel“ ergänzt Gabor Griego, Verlagsleiter, RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel.

„NEXT GENERATION FOOD gilt als „Familientreffen der Branche“ und wichtiger Impulsgeber für zukünftige Entwicklungen. Die Veranstaltung ist ein wichtiger Frühindikator und Ort der Diskussion, aus dem heraus wichtige Trends unseren Alltag - sowie E-Food-Commerce als neue Form des Lebensmittelhandels - bestimmen werden. Höchste Zeit, neueste Technologien und Konzepte vor Ort gemeinsam mit dem Branchen-Nachwuchs zu erdenken und zu diskutieren“, so Franziska Thiele, Geschäftsführerin der inspirato GmbH.

Ausführliche Informationen, Programm und Anmeldung unter:

www.next-generation-food.de

Kontakt inspirato:

Franziska Thiele, Tel.: +49 6171 981 96 82 | E-Mail: f.thiele@inspirato.de

Kontakt Grips&Co:

Edith Villwock, Tel.: +49 7225 916-271, E-Mail: villwock@rundschau.de

